



авто+
автомеханика
МОСКВА

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

РОСКОНГРЕСС
Пространство доверия

Международная выставка автомобильной промышленности
«Авто+Автомеханика Москва»

30 июля – 02 августа 2026 | Москва, ВДНХ

ОТЧЁТ ПО ИТОГАМ ВЫСТАВКИ



auto-automechanika.ru

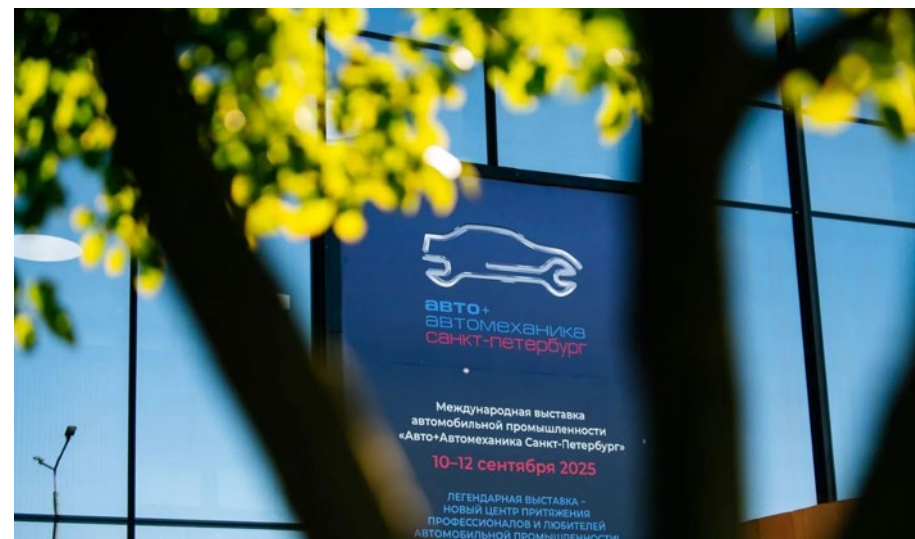


Легендарное событие с 30-летней историей

1993 г. – выставка впервые прошла в выставочном комплексе «Ленэкспо», г. Санкт-Петербург

2025 г. – мероприятие вновь объединило лидеров автомобильной отрасли в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум»

2026 г. – проект выходит на следующий этап развития и переезжает в Москву, смещая фокус на производство и развитие автомобильной промышленности страны



**МОСКВА: НАЧАЛО НОВОЙ ИСТОРИИ.
ФОРМИРУЕМ БУДУЩЕЕ
РОССИЙСКОГО АВТОПРОМА**

Главная выставочная площадка страны: **ВДНХ**

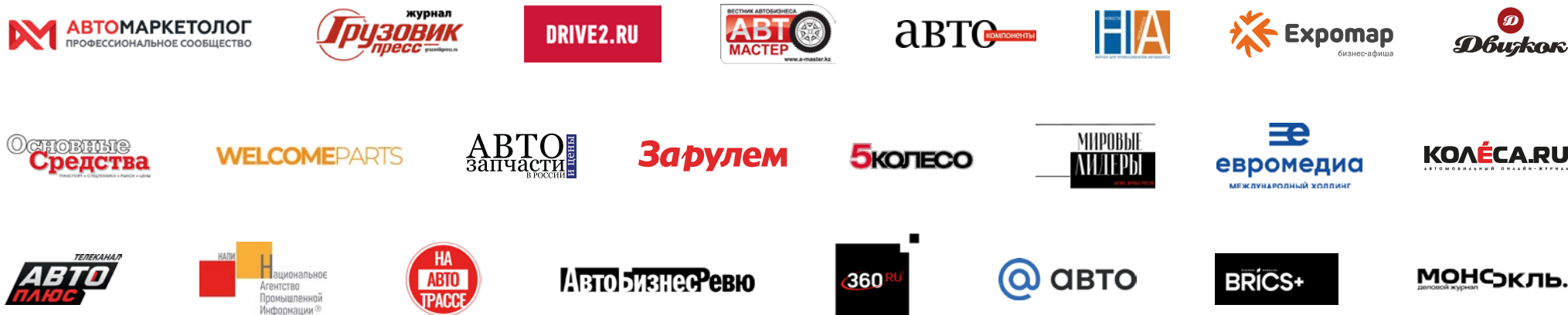
Даты: **30 июля – 02 августа 2026**





Официальные партнёры выставки

Информационные партнёры



Поддержка и партнёры



Титульный партнёр ООО «В-СЕРВИС»



Источник: ВДНХ афиша



Источник: ВДНХ афиша

С 30 июля по 2 августа на ВДНХ состоялось масштабное событие для всего автомобильного сообщества – от крупных производителей до частных коллекционеров и автолюбителей.

На четыре дня территория ВДНХ превратилась в огромный открытый автосалон, где были представлены автомобили разных классов – от семейного кроссовера до гоночного болида. Экспозиции заняли все пространство Выставки – **от арки Главного входа до Нальчикского сквера**, а в разных тематических зонах были представлены **более 350 автомобилей.**

Гости увидели исторические модели отечественного и зарубежного автопрома, редчайшие суперкары, старинные микроавтобусы и образцы автомобилей будущего. В этом году фестиваль посетили **более 430 тысяч человек.**



30 июля 2026

В рамках автофестиваля «Продвижение» состоялась деловая программа, в которой приняли участие спикеры и партнёры международной выставки автомобильной промышленности «Авто+Автомеханика Москва» при поддержке Фонда Росконгресс.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА: «ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО АВТОРЫНКА НА 2027–2029 ГГ»

Деловая программа

Мероприятие собрало руководителей, топ-менеджмент компаний-автопроизводителей, дилеров, представителей отраслевых ассоциаций и тематических выставочных проектов.





Деловая программа фестиваля



Модератором сессии выступил **Игорь Моржаретто** – известный автомобильный журналист, автоэксперт и обозреватель «Радио России». В дискуссии приняли участие:

- **Олег Вениаминович Баринов** – исполнительный директор Ассоциации РОАД
- **Дмитрий Юрьевич Петров** – первый заместитель генерального директора NexTouch, ГК «Некс-Т»
- **Денис Александрович Загарин** – руководитель НИЦИАМТ ФГУП «НАМИ»
- **Сергей Валерьевич Удалов** – исполнительный директор АА «Автостат»
- **Василий Алексеевич Чеботарев** – руководитель отдела специальных проектов EVOLUTE

Спикеры обсудили развитие производства автомобилей в России, меры государственного стимулирования, новые тренды в продажах и другие актуальные вопросы.



Деловая программа фестиваля



Участники сессии сошлись во мнении, что роль выставочных площадок сегодня кардинально меняется. Как отметил **Пётр Хачатурьян**, генеральный директор выставки «Авто+Автомеханика Москва», выставки перестают быть просто местом для демонстрации новинок:

„*«Они становятся центрами коммуникации и новой экосистемой, где рождаются идеи, начинаются партнёрства и обсуждаются стратегические решения. Мы видим, как растёт запрос на открытое общение, совместное обсуждение решений, выработку стратегий и живую обратную связь. В ближайшие годы особенно важно развивать этот формат взаимодействия — потому что именно здесь закладывается основа не только для устойчивого развития отрасли, но и для укрепления технологического суверенитета нашей страны.»*

Он также подчеркнул, что выставка «Авто+Автомеханика Москва» — ключевая платформа для прямого диалога между производителями, дилерами, государством, участниками мероприятия и всего профессионального автомобильного сообщества.



Руководитель конгрессно-выставочного центра **«ВДНХ ЭКСПО» Тимур Эдуардович Зельдич** представил открывающийся в этом году одноимённый комплекс, рассказал о его концепции и широких возможностях для проведения деловых мероприятий любых форматов и масштабов.

Новый центр станет крупнейшей конгрессной площадкой страны, органично объединив историческое наследие ВДНХ с передовыми технологиями.



ОТЗЫВЫ



«Сочетание автофестиваля «Продвижение» и выставки «Авто+Автомеханика Москва» – очень органичное и правильное. Автомобиль – это прежде всего эмоции, движение, свобода. «Авто+Автомеханика» – это уже про технологии: безопасность, локальные разработки, инженерные решения. Именно соединение этих двух составляющих и делает автомобиль по-настоящему цельным. Для нас, как для бренда «Москвич», такое сочетание – абсолютно логичный и важный шаг».

Елена Фролова

Генеральный директор АО МАЗ «Москвич»



«Автофестиваль «Продвижение» – это и яркое шоу, и современная отраслевая площадка для руководителей автопрома. Участие выставки «Авто+Автомеханика Москва» в деловой программе фестиваля расширяет деловые контакты и обмен опытом. Организаторы уверены, что это укрепит партнёрские связи. Так рождается формат, где деловая повестка сочетается с праздничной программой, а профессиональный диалог – с неформальным общением».

Пётр Хачатурьян

Генеральный директор выставки
«Авто+Автомеханика Москва»



«Подобные площадки, как «Авто+Автомеханика Москва», исключительно важны для проведения содержательных переговоров и деловых встреч».

Татьяна Акимова

Генеральный директор GRU
(Global Research Union)

”

«Выставка «Авто+Автомеханика Москва» – это важнейший инструмент для укрепления производственных связей и демонстрации достижений отечественного автопрома. Она объединяет на одной площадке производителей комплектующих, автопроизводителей, дилеров и технологические компании. Здесь можно не только представить новинки, но и найти надежных партнеров, заключить контракты и совместно разработать решения для будущего отрасли».

Сергей Майоров

Председатель Правления Промышленного кластера
Республики Татарстан

”

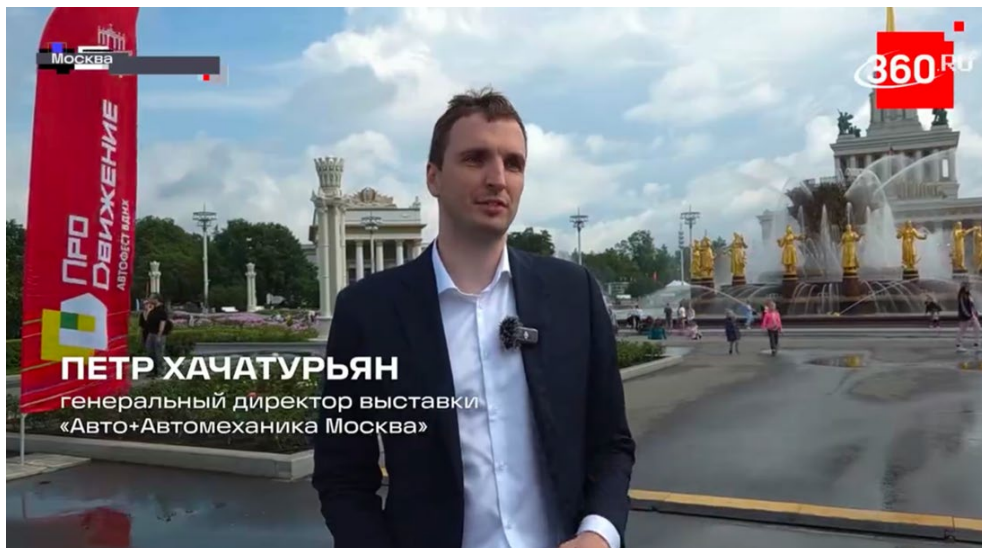
«Проведение выставки «Авто+Автомеханика Москва» – это не просто возрождению традиции, это сигнал о том, что в России наблюдается устойчивый интерес и потенциал для возрождения автомобилестроения в новом, современном формате».

Валерий Калугин

Уполномоченный по защите прав предпринимателей
в Санкт-Петербурге



Видео и фото



Телеканал «360» – об участии международной выставки «Авто+Автомеханика Москва» в деловой программе автофестиваля «Продвижение».

[Смотреть тв-сюжет](#)



В расширенном фотоотчете вы сможете увидеть деловую программу мероприятия, праздничную атмосферу на автофестивале «Продвижение» и многое другое.

[Смотреть фото](#)

ЖДЕМ ВАС В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ!

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ:

Дмитрий Ермаков

Директор по продажам

+7 916 845 38 43

dmitry.ermakov@auto-automechanika.ru



АВТО+
АВТОМЕХАНИКА
МОСКВА

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

 **РОСКОНГРЕСС**
Пространство доверия



auto-automechanika.ru